**КРЕАТИВНЫЙ БРИФ НА СОЗДАНИЕ ВИДЕО РОЛИКА, видеофильма.**

|  |  |
| --- | --- |
| ТИП РОЛИКА |  |
|  |
| хронометраж |  |
| ПРОДУКТ |  |
|  |
| ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ/КОМПАНИИ |  |
| краткое описание, характеристики, положительные атрибуты, УТП, сильные и слабые стороны продукта, другие актуальные замечания |
| ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ |  |
| конкурирующие продукты/брэнды/компании, как конкуренты продвигают свои товары/услуги/что потребители думают о конкурентах |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ |  |
| результаты исследований (если они проводились), выражения, которые используют потребители при описании товара/услуги/события |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ |  |
| любые проблемы, связанные с негативным имиджем продукта/услуги, любой негативный опыт в продвижении продукта, опасные шаги конкурентов |
| ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ |  |
| кто должен получить сообщение? (возраст, социальный статус, стиль жизни, семейное положение, наличие детей, доход) |
| СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ |  |
| как покупают и используют этот товар/услугу, отношение аудитории к продукту |
| СООБЩЕНИЕ О ПРОДУКТЕ |  |
| что мы хотим сообщить о брэнде/товаре/услуге?  Что мы хотим, чтобы они думали? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ |  | |
| самое важное сообщение, которое необходимо передать целевой аудитории |
| ТОН/СТИЛЬ РОЛИКА |  | |
| официальный/неформальный; авторитетный; профессиональный; юмористический и т.п;  стиль повествования. |
| ОБЩИЕ ПОЖЕЛАНИЯ |  | |
| любая информация, которая может помочь в разработке |
| ОГРАНИЧЕНИЯ |  | |
| практические  юридические  бюджетные |
| ХРОНОМЕТРАЖ |  | |
| наличие короткой версии |
| ОСТАВИТЬ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ |  | |
| слоган, логотип и т.п. |
| ЛОКАЦИИ СЪЕМКИ  примеры – в павильоне, на производстве, в генеральном офисе |  |
| АКТЕРЫ  примеры – только ведущий, 5 актерских ролей |  |
| НАЛИЧИЕ ГРАФИКИ  примеры – полностью графический ролик, начальная и финальная заставки, анимированные элементы брендинга |  |
| ДИКТОРСКАЯ ОЗВУЧКА  примеры – начитка 1 голосом на 2-х языках, двухголосая озвучка |  |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАРТИНКЕ  пример – Full HD 1080p, 4:3, 25fps, bitrate 50000, stereo 2.0 |  |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ  примеры – субтитровка на 3 языка, при съемке необходимо использовать кран, съемка 2 камерами |  |
| РЕФЕРЕНСЫ  ссылки на видео продукцию наиболее достойных представителей, которые нравятся с позиции стиля съемки, графики, подачи информации |  |
| БЮДЖЕТ ПРОЕКТА  желательный; максимально возможный |  |
| сроки |  |
| Примечания |  |