**КРЕАТИВНЫЙ БРИФ НА СОЗДАНИЕ ВИДЕО РОЛИКА, видеофильма.**

|  |  |
| --- | --- |
| ТИП РОЛИКА  |  |
|  |
| хронометраж |  |
| ПРОДУКТ |  |
|  |
| ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ/КОМПАНИИ |  |
| краткое описание, характеристики, положительные атрибуты, УТП, сильные и слабые стороны продукта, другие актуальные замечания |
| ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ |  |
| конкурирующие продукты/брэнды/компании, как конкуренты продвигают свои товары/услуги/что потребители думают о конкурентах |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ |  |
| результаты исследований (если они проводились), выражения, которые используют потребители при описании товара/услуги/события |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ |  |
| любые проблемы, связанные с негативным имиджем продукта/услуги, любой негативный опыт в продвижении продукта, опасные шаги конкурентов |
| ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ |  |
| кто должен получить сообщение? (возраст, социальный статус, стиль жизни, семейное положение, наличие детей, доход) |
| СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ |  |
| как покупают и используют этот товар/услугу, отношение аудитории к продукту |
| СООБЩЕНИЕ О ПРОДУКТЕ |  |
| что мы хотим сообщить о брэнде/товаре/услуге?Что мы хотим, чтобы они думали? |

|  |  |
| --- | --- |
| КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ |  |
| самое важное сообщение, которое необходимо передать целевой аудитории  |
| ТОН/СТИЛЬ РОЛИКА |  |
| официальный/неформальный; авторитетный; профессиональный; юмористический и т.п;стиль повествования. |
| ОБЩИЕ ПОЖЕЛАНИЯ  |  |
| любая информация, которая может помочь в разработке |
| ОГРАНИЧЕНИЯ |  |
| практическиеюридическиебюджетные  |
| ХРОНОМЕТРАЖ |  |
| наличие короткой версии  |
| ОСТАВИТЬ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ |  |
| слоган, логотип и т.п. |
| ЛОКАЦИИ СЪЕМКИ примеры – в павильоне, на производстве, в генеральном офисе |  |
| АКТЕРЫ примеры – только ведущий, 5 актерских ролей |  |
| НАЛИЧИЕ ГРАФИКИ примеры – полностью графический ролик, начальная и финальная заставки, анимированные элементы брендинга |  |
| ДИКТОРСКАЯ ОЗВУЧКА примеры – начитка 1 голосом на 2-х языках, двухголосая озвучка |  |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАРТИНКЕ пример – Full HD 1080p, 4:3, 25fps, bitrate 50000, stereo 2.0 |  |
| ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯпримеры – субтитровка на 3 языка, при съемке необходимо использовать кран, съемка 2 камерами |  |
| РЕФЕРЕНСЫ ссылки на видео продукцию наиболее достойных представителей, которые нравятся с позиции стиля съемки, графики, подачи информации |  |
| БЮДЖЕТ ПРОЕКТА желательный; максимально возможный |  |
| сроки |  |
| Примечания |  |